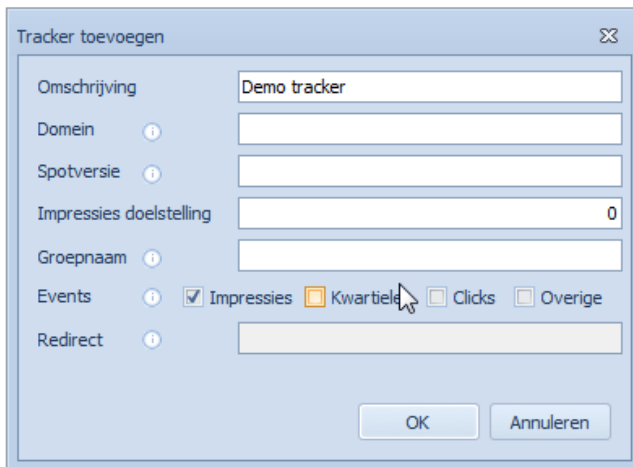


MediaView Measurement Service (MMS)

Om Offline en Online campagnes tegelijk te kunnen volgen, sturen en evalueren is in zowel RadioPlan als TVPlan de mogelijkheid opgenomen om inzicht te krijgen in het aantal impressies van je online inzet. Dit geschiedt realtime!

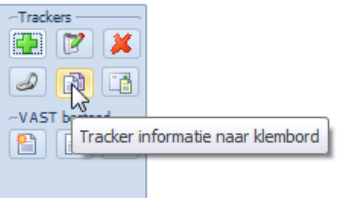
Tracker aanmaken:

Hiervoor is de mogelijkheid gecreëerd om online creatives te gaan meten middels een zogeheten tracking pixel. Deze kan gebruikt worden om impressies te verzamelen maar ook om resultaten zichtbaar te maken in de planningsmodules. Binnen de Monitoring fase is hiertoe een tabje Online gekomen. Door op het plusje te klikken kan de tracker gegenereerd worden en daar kan een naam aan gegeven worden, in onderstaand voorbeeld: Demo tracker.



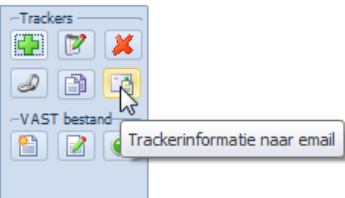
Nadat de tracker gecreëerd is kan de informatie van de tracker met een toelichting naar het klembord worden gekopieerd.

W	V	Groep	Trackernaam	Imp D	Imp R
			Demo tracker	0	0



Ook kan de optie gebruikt worden om de tracker informatie naar bijvoorbeeld je mailclient (Outlook) te sturen:

W	V	Groep	Trackernaam	Imp D	Imp R
			Demo tracker	0	0



De tekst is bedoeld om direct te kunnen versturen richting de exploitant of de contactpersonen die het AdManagement systeem vullen om de campagne aan te maken.

De tekst bevat uitleg over de tracker en hoe deze ingezet moet worden in het AdManagement systeem zodat impressies optimaal en zo nauwkeurig mogelijk gemeten kunnen worden op het juiste niveau. Hier de tekst met uitleg over de tracker:

Beste,

Ten behoeve van de campagne (campagne naam) die van start gaat op (datum vanaf) zijn de volgende trackers aangemaakt:

Naam: Demo tracker

Domein:

Spotversie:

Type: impressions

URL:

`http://mms42.com/Tracker/?tid=1XHASLC8IUIV2&ver=5&tim=[timestamp]&cid=[cid]&uid=[uid]&trt=IMP`

Instructie voor de exploitant:

Voor het correct meten van het aantal impressies moet het veld [timestamp] vervangen worden door een Cachebuster. Een cachebuster is een willekeurig getal/code wat bij elke aanroep anders is. Vaak wordt hiervoor een timestamp gebruikt.

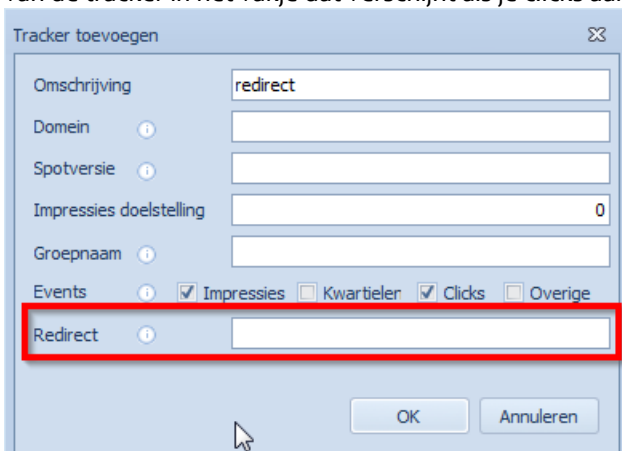
Trackers geven een 1x1 pixel terug en dienen bij voorkeur geplaatst te worden aan de client zijde (in de player). In de VAST tag kan de URL geplaatst worden in de <impression></impression> tag.

Voor meer informatie kan je contact opnemen met xxx

De tracker is bruikbaar om onder meer op te nemen in een (VAST compliance) tag richting het Ad Management systeem, waarna het meten kan starten. Er kunnen meerdere trackers onderdeel zijn van een flight. Elke creative krijgt namelijk zijn eigen tracking pixel die wordt aangeroepen als de creative wordt vertoond of afgespeeld. De tracker kan gecreëerd worden op elk gewenst niveau. Zo wordt het mogelijk om naast het aantal impressies bijvoorbeeld van Online Video, ook geheel zelfstandig bezoek aan een landingspagina te meten, maar bijvoorbeeld ook sales. Dit leidt vervolgens weer tot conversie.

Redirect

Ook is het mogelijk om clicks te meten met een 'redirect' naar de landingspagina. 'Redirects' zijn http links naar een andere pagina die kunnen worden gemeten. Dit kan alleen in overleg met het Saleshouse. Op dit moment werkt dit voor MyRadio alleen als 'redirect' naar een landingspagina. De betreffende link kun je opgeven bij het aanmaken van de tracker in het vakje dat verschijnt als je clicks aanvinkt:



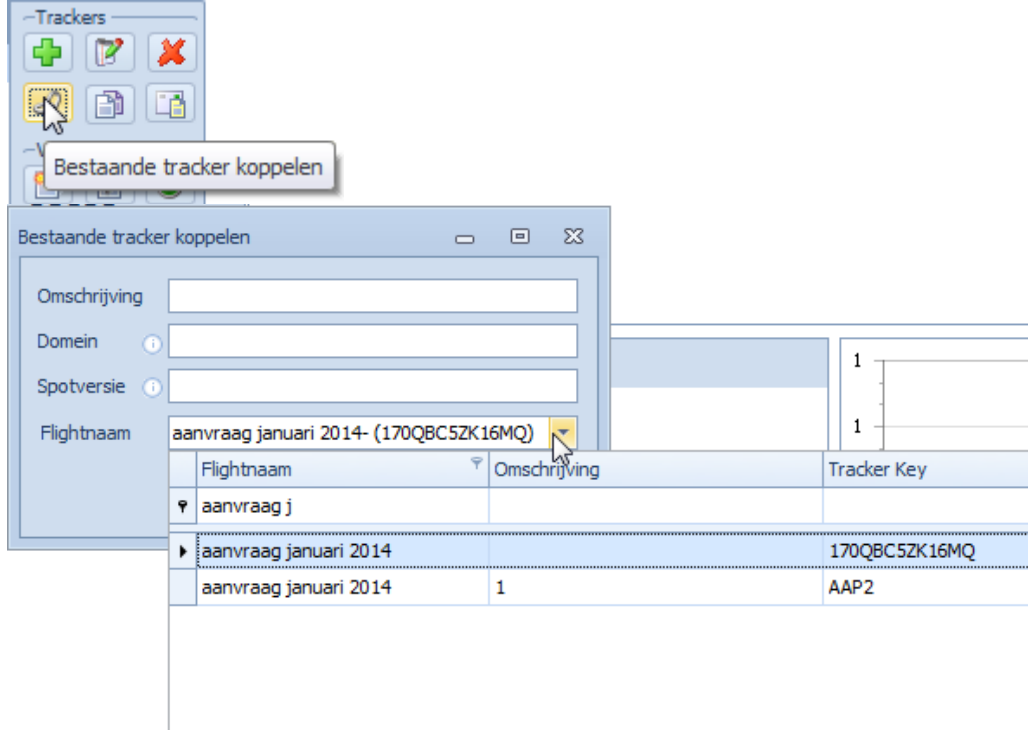
The screenshot shows a dialog box titled "Tracker toevoegen" with the following fields and options:

- Omschrijving: redirect
- Domein: [empty]
- Spotversie: [empty]
- Impressies doelstelling: 0
- Groepnaam: [empty]
- Events: Impressies, Kwartieler, Clicks, Overige
- Redirect: [empty] (highlighted with a red rectangle)

Buttons: OK, Annuleren

Tracker Koppelen aan je TV of Radioflight:

Bestaande of reeds aangemaakte trackers zijn aan elke lopende flight toe te voegen om zo snel en eenvoudig je lopende uitingen te kunnen monitoren:



Bestaande tracker koppelen

Bestaande tracker koppelen

Omschrijving

Domein

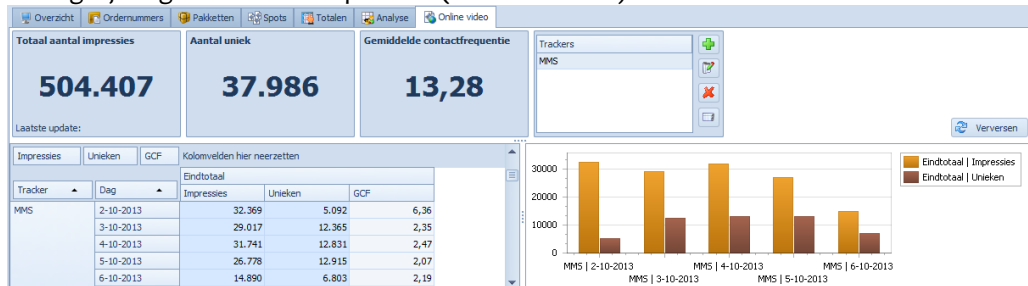
Spotversie

Flightnaam: aanvraag januari 2014- (170QBC5ZK16MQ)

Flightnaam	Omschrijving	Tracker Key
aanvraag j		
aanvraag januari 2014		170QBC5ZK16MQ
aanvraag januari 2014	1	AAP2

Vanuit het pulldownmenu kies je een bestaande tracker, die je ook een Omschrijving kunt geven zodat deze makkelijk herkenbaar is.

Als de campagne loopt, kan via de knop [Verversen] realtime inzicht verkregen worden in de dagelijkse gerealiseerde impressies (uniek en totaal):



Overzicht | Ordernummers | Pakketten | Spots | Totalen | Analyse | Online video

Totaal aantal impressies: **504.407**

Aantal uniek: **37.986**

Gemiddelde contactfrequentie: **13,28**

Laatste update:

Impressies | Uniek | GCF | Kolomvelden hier neerzetten

Tracker	Dag	Eindtotaal Impressies	Eindtotaal Uniek	GCF
MMS	2-10-2013	32.369	5.092	6,36
MMS	3-10-2013	29.017	12.365	2,35
MMS	4-10-2013	31.741	12.831	2,47
MMS	5-10-2013	26.778	12.915	2,07
MMS	6-10-2013	14.890	6.803	2,19

Trackers: MMS

Verversen

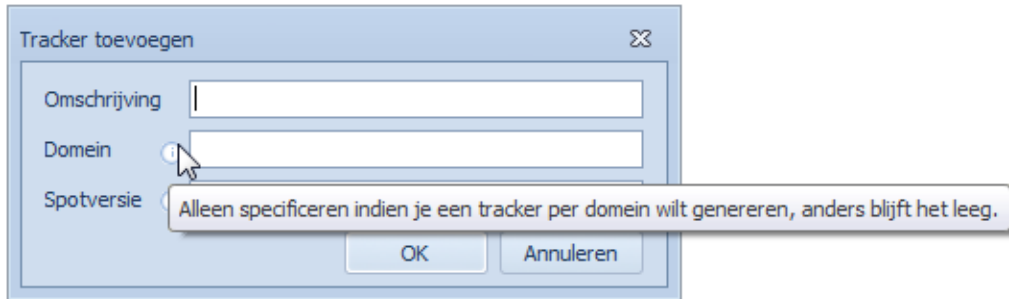
Eindtotaal | Impressies

Eindtotaal | Uniek

In dit plaatje is te zien dat de resultaten als draaitabel worden weergegeven (linksonder). Via de rechtermuisknop (op de tekst: Kolomvelden hier neerzetten) kunnen de items van de draaitabel verplaatst/verwijderd worden. De draaitabel is vanzelfsprekend ook te exporteren naar Excel evenals de grafische weergave rechts ervan.

Domein en Spotversie specificeren per tracker:

Bij het aanmaken / toevoegen van de tracker is het nu ook mogelijk het domein van de website te specificeren maar ook de spotversie. De velden zijn optioneel en niet verplicht om te gebruiken.



Tracker toevoegen

Omschrijving

Domein

Spotversie

Alleen specificeren indien je een tracker per domein wilt genereren, anders blijft het leeg.

OK Annuleren

Vooraf bij een nieuwe publisher is het raadzaam om het aantal impressies te controleren. Als de cijfers uitblijven of afwijken is het advies om te checken of de tracker is ingezet.

Voor een meer uitgebreide werking van MMS kan contact gezocht worden met de Client Services afdeling (020-4230808).